



GALERIE • VERLAG

Pressemitteilung

50 Jahre Playboy Deutschland – eine opulente Retrospektive in Bildern

50 Jahre starke Worte, große Künstler, ästhetische Aktfotografie. 50 Jahre Polarisieren, Wege ebnen, Spaß machen. Das große Jubiläum des Playboy Deutschland wird gefeiert – und zwar mit einem ganz besonderen Bildband. Sinnliche Playmates, bunte Cover, nackte Tatsachen – aber auch wegweisende Aktfotografie, anspruchsvolle Texte und überraschende Fakten auf 256 Seiten.

Augsburg, den 19. Oktober 2022: Sinnlichkeit, Erotik, Lebensfreude – dafür steht der Playboy! Und das seit nunmehr 50 Jahren auch in Deutschland. Zum Jubiläum des Playboy Deutschland erscheint im Salz und Silber Verlag der exklusive Bildband, der auf mehr als 250 Seiten Einblicke in das deutsche Playboy Magazin zwischen 1972 und 2022 gibt. Was waren und sind die Meilensteine der deutschen Playboy-Geschichte? Wer und was prägte die Geschicke des legendären Männermagazins hierzulande? Welche Interviews machten Schlagzeilen, welche Titelseiten sorgten für Furore, welche Fotokünstler setzten Maßstäbe?

Ein Wiedersehen mit den Stars aus 50 Jahren

Die Heftmitte mit der Playmate des Monats zählt seit der deutschen Erstausgabe 1972 zu den Highlights des Magazins. Der Bildband zum Jubiläum zeigt die 100 schönsten und bedeutendsten Playmates der vergangenen 50 Jahre, darunter beispielsweise die erste deutsche Playmate *Dagmar Puttkammer* oder *Gitta Saxx*, das „Playmate des Jahrhunderts“. Die 90er sind die Ära der Top-Models und die der Starfotografen. Im Bildband enthalten sind z.B. *Herb Ritts'* Fotos von *Cindy Crawford* oder *David LaChapelles* Cover-Foto von *Naomi Campbell*. Gelüftet wird auch das Geheimnis von Meisterfotograf *Helmut Newton*.

Zeitgeschichte, Sexualität und Gesellschaftskritik

Dass der Playboy viel mehr ist als nackte Haut, hat er seit 1972 immer wieder bewiesen. Exklusive und spannende Interviews haben im Playboy-Magazin nicht nur die Entwicklung und den Umgang mit Sexualität im Laufe der moderneren Geschichte beleuchtet, sondern auch gesellschaftskritische Themen aufgegriffen. Im Bildband finden sich Interview-Klassiker mit *Esther Vilar*, *Charles Bukowski* sowie *John Lennon* und *Yoko Ono* in voller Länge.



Salz und Silber ist ein Projekt der Hutter & Helden GmbH

ANNASTRASSE 3 • 86150 AUGSBURG



GALERIE • VERLAG

Fotokünstler entwarfen 50 exklusive Covermotive zum Playboy-Jubiläum

Zum 50. Geburtstag konzipierte das Team des deutschen Playboy eine Jubiläums-Ausgabe mit einem bis dato einzigartigen Cover-Konzept. Die Redaktion stellte 50 nationalen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern die Aufgabe, jeweils eine von 50 Titelseiten zu gestalten. Ob Star-Fotografen wie Greg Gorman, Esther Haase oder Vincent Peters, Kunst-Größen wie Leon Löwentraut, Izzy Weissgerber, Mauro Bergonzoli und Martin Eder – oder auch Pop-Künstler wie der Rapper Cro, Niclas Castello und Klaus Voormann: Das Buch stellt alle 50 Künstler mit ihren Covern der Playboy-Jubiläumsausgabe vor.

ÜBER DEN BILDBAND

Der Bildband „50 Jahre Playboy Deutschland“ ist ab dem 25. November 2022 im Verlag Salz und Silber (www.salzundsilber.de) erhältlich, ISBN-Nummer 978-3-9824607-0-3. Auf 256 Seiten zeigt das Buch mehr als 300 Fotografien. Zehn Kapitel nehmen den Leser mit auf eine abwechslungsreiche und bildgewaltige (Lese-)Reise durch fünf Jahrzehnte deutscher Magazin- und Mediengeschichte: von der ersten Ausgabe zu den aufregendsten Coverstars und Centerfolds, von den Fotokünstlern hinter der Kamera bis zu Interview-Klassikern und Auszüge aus den Kurzgeschichten weltweit bekannter Schriftsteller. Ein Essay von *Jiré Emine Gözen*, Professorin für Medien- und Kulturtheorie an der University of Europe for Applied Sciences, beschließt den Bildband mit einer Einordnung des Playboys in den Diskurs um Geschlecht, Sexualität und Macht. „50 Jahre Playboy Deutschland“ kostet 50 Euro.

PRESSEKONTAKT

Pressematerial und Bilder zur honorarfreien Veröffentlichung finden Sie unter www.salzundsilber.de/presse. Bitte senden Sie uns im Falle einer Veröffentlichung ein Belegexemplar. Sie wünschen ein Rezensionsexemplar oder weitere Informationen? Dann wenden Sie sich bitte an das Pressteam von Salz und Silber: presse@salzundsilber.de oder Telefon 0821/450337-15

INTERVIEWVERWMITTLUNG

Gerne vermitteln wir für Sie Interviewtermine, z.B. mit Gitta Saxx, „Playmate des Jahrhunderts“, Florian Boitin, Chefredakteur des Playboy Deutschland, oder anderen favorisierten Interviewpartnern. Melden Sie sich hierzu auch beim Pressteam von Salz und Silber: presse@salzundsilber.de oder Telefon 0821/450337-15



Salz und Silber ist ein Projekt der Hutter & Helden GmbH

ANNASTRASSE 3 • 86150 AUGSBURG